

SWOT分析は戦略立案の第一歩

- 1. 自社の立ち位置を知る
 - 内部資源と外部環境の把握
 - 得意分野を選び得意技で勝つ！

SWOT分析

- 2. 商品戦略（PPM分析）
- 3. 市場戦略（商品—市場マトリックス）
- 4. 現場への落とし込み（行動計画表）
 - 明確な意思表示と行動計画

